

La classifica pubblica italiana dove il primo posto si compra: paghi e sali, qualcuno paga di più e ti spodesta. Nessun algoritmo, solo l'importo pagato.

COME FUNZIONA

01**Entri e scegli la categoria**

L'offerta minima per comparire è 5 €. La posizione è subito pubblica e condivisibile.

02**Superi chi ti precede**

Basta 1 € in più del suo totale. La classifica si aggiorna in tempo reale.

03**Ti prendi il primo posto**

Servono 5 € sopra la vetta. Chi scavalchi riceve la mail col prezzo per riprendersi il trono.

L'ANGOLO DELLA STORIA

Un fenomeno USA, in Italiano

Il format "paga per salire" è esploso negli Stati Uniti: **outbid.lol**, secondo quanto riportato, ha raccolto circa **230.000 \$** trasformando la classifica in una gara pubblica tra creator. Spodesta porta la stessa meccanica in Italia, con marchi e locali del territorio.

Perché fa notizia

- **Trasparenza totale:** ogni posizione è il prezzo che qualcuno ha pagato, in chiaro.
- **Zero algoritmo:** nessuna raccomandazione opaca, solo l'offerta più alta.
- **Loop virale:** chi viene spodestato è spinto a rilanciare — la gara si alimenta da sola.

CHI C'È DIETRO · MARCHIO

Il fondatore

Dietro Spodesta c'è **Alex**, fondatore di **Studio Kalapa**, che progetta e lancia prodotti internet nati per diffondersi: la meccanica virale è il prodotto, non un'aggiunta. Spodesta è il primo della serie.

Studio: kalapa.dev · X: [@kalapadev](https://twitter.com/kalapadev)

Logo, colori, font

Wordmark: **Spo** in rosso, **desta** in inchiostro. Logo SVG (chiaro/scuro) e screenshot su richiesta.

 Rosso #e4322b  Oro #e9b824  Carta #fbf6ec

 Inchiostro #141110

Font: **Anton** (titoli) · **Inter** (testo).

TESTO PRONTO DA CITARE

Spodesta è una classifica online dove la posizione si compra all'asta, in tempo reale. Un'attività, un locale o un creator può pagare per salire in cima alla propria categoria; chi paga di più passa davanti, e chi viene superato riceve una notifica con il prezzo esatto per riprendersi il trono. Nessun algoritmo, nessuna raccomandazione, nessuna pubblicità: conta solo quanto si è disposti a pagare per essere visti. Le posizioni non si rimborsano. Spodesta è il primo prodotto di Studio Kalapa, che progetta prodotti internet nati per diventare virali. Il formato "pay-to-rank" ha già avuto grande risalto negli Stati Uniti con outbid.lol, che secondo quanto riportato ha raccolto circa 230.000 dollari facendo leva sui creator; Spodesta ne è la versione italiana.

CONTATTI STAMPA

Parliamone.

Per interviste, dati aggiornati, screenshot in alta risoluzione o una prova del prodotto:

ciao@kalapa.dev

Referente: Alex, Studio Kalapa · Di solito rispondiamo in giornata · Numeri live su spodesta.it/media